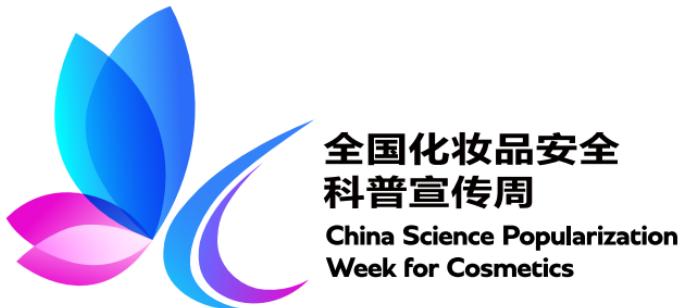


# 全国化妆品安全 科普宣传周 标识应用



## 标识诠释

志设计理念本着“人文、美丽、传播”为基准，用蝴蝶的元素同时加入了字母“C”（Cosmetics化妆品）的概念，通过将字母与蝴蝶和现代的标志设计理念巧妙结合，表达了人民日益增长的对美好生活需要，整体造型动态十足，由此结合全国化妆品安全科普宣传周对“新环境、新理念、新业态下的化妆品监管与消费科普宣传”的时代精神的传承与发扬，具有鲜明的视觉观感。

标志设计紧扣化妆品安全科普的“权威、专业、开放、共赢”的主题，寓意深刻，风格简洁明快，可视性和国际性强，具有很大的延展空间。

易于识别：具有鲜明的视觉观感，给人以耳目一新的感受，紧扣宣传周主题，直观、便于记忆，易于广泛应用传播。

涵盖丰富：涵盖面广，在准确传达信息的同时，具有开放性的思考空间。

传播文化：浓缩化妆品特色，汇聚新时代精神，秉承化妆品安全精义，传播文化意涵，宣传核心理念。



全国化妆品安全  
科普宣传周

China Science Popularization  
Week for Cosmetics



全国化妆品安全  
科普宣传周  
China Science Popularization  
Week for Cosmetics



全国化妆品安全  
科普宣传周  
China Science Popularization  
Week for Cosmetics



**全国化妆品安全  
科普宣传周**  
**China Science Popularization  
Week for Cosmetics**



全国化妆品安全  
科普宣传周  
China Science Popularization  
Week for Cosmetics



全国化妆品安全  
科普宣传周  
China Science Popularization  
Week for Cosmetics